**BIZNIS PLAN**

**OSNOVNI PODACI**

NAZIV TIMA ILI IME I PREZIME APLIKANTA, ADRESA, KONTAKT TELEFON I MEJL

**NAZIV I KRATAK OPIS IDEJE**

**UKUPNA ULAGANJA ZA POČETAK RADA (IZNOS I NAMJENA)**

(Napisati na kraju, kada se sve izračuna)

**OČEKIVANI EFEKTI ULAGANJA**

(Napisati na kraju, kada se sve izračuna)

**MOTIVI ZA POKRETANJE BIZNISA**

**OPIS POSLOVNE IDEJE**

**POTREBNA RADNA SNAGA – KVALIFIKACIJE**

**ANALIZATRŽIŠTA**

*Prodajno tržište*

*Tržište nabavke*

*Analiza konkurencije*

**OPIS PROIZVODA/USLUGE, PROCES IZRADE**

***Osnovne katakteristike – funcionalnost, kvalitet, izgled, veličina…)***

***Opis proizvodnog procesa***

***Cijena proizvoda/usluge – prodajna cijena i način formiranja***

**PRIHODI**

Prihodi od priodaje proizvoda/usluga – na godišnjem nivou

Proizvod1 : broj prodatih proizvoda x cijena prodaje

**LOKACIJA**

**PREDRAČUN INVESTICIONIH ULAGANJA**

Ulaganja u Zemljište:

Ulaganja u Objekte

Ulaganja u Opremu

Ulaganja u Material:

# RASHODI POSLOVANJA

Prikaz troškova poslovanja odnosi se na investicione i tekuće troškove.

*INVESTICIONI TROŠKOVI*

*Obračun amortizacije*

**Amortizacija se obračunava na godišnjem nivou :**

**5% za objekte**

**10% za opremu**

### *Obračun premije osiguranja*

0,05% vrijednosti objekata i opreme

## *Tekući troškovi*

*Obračun materijalnih troškova*

Vrijednost utrošenih materijala na godišnjem nivou

### *Obračun ostalih troskova*

Nematrijalni troškovi:

Struja, telefon, internet, komunalije, gorivo, …

*Obračun bruto zarada*

Bruto plata na mjesečnom nivou, pomnožena sa 12 mjeseci i pomnožena brojem radnika

**BILANS USPJEHA**

Odnos PRIHODA i RASHODA

Prihodi su: Prihodi od prodaje

Rashodi su: INVESTICIONI TROŠKOVI; Tekući troškovi

Datum i mjesto:

Naziv Tima ili Ime i prezime

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_